

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | *Promoção da Pera Rocha nos Mercados Externos*

CÓDIGO DO PROJETO | POCI-02-0752-FEDER-024980

OBJETIVO PRINCIPAL | Aumentar as exportações, a competitividade e a visibilidade internacional da Pera Rocha e do seu país de origem, Portugal

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Centro e Alentejo

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha, ANP

DATA DE APROVAÇÃO | 2017-05-16

DATA DE INÍCIO | 2017-02-09

DATA DE CONCLUSÃO | 2019-02-08

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 430.902,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER – 366.266,70€

OBJETIVOS, ATIVIDADES, RESULTADOS ESPERADOS E ATINGIDOS

O projeto *Promoção da Pera Rocha nos Mercados Externos* tem como objetivo estratégico aumentar a visibilidade internacional da Pera Rocha e do seu país de origem – Portugal. Pretende destacar as características únicas deste produto, focando a comunicação na sua diferenciação, qualidade e origem. Com maior reconhecimento por parte do consumidor, esperam-se também impactos positivos em toda a fileira, visíveis no crescimento das exportações e da capacidade competitiva dos produtores.

As atividades previstas correlacionam-se com as seguintes tipologias:

- Prospecção, conhecimento e acesso a novos mercados
- Promoção internacional integrada da oferta nacional e de bens e serviços
- Processos colaborativos de internacionalização, da partilha de conhecimento e capacitação para a internacionalização

O projeto tem como objetivo último:

- Criar e implementar uma estratégia global de promoção focada na Pera Rocha e no seu país de origem
- Reforçar a identidade territorial através do aumento do reconhecimento internacional coletivo sobre a Pera Rocha de Portugal – divulgada como um produto de qualidade, associado a uma alimentação saudável e prazerosa. Com este reconhecimento é expectável uma progressão na respetiva cadeia de valor
- Aumentar o conhecimento sobre os mercados-alvo identificados como estratégicos, nomeadamente a Alemanha, França, Reino Unido, Brasil e Espanha
- Aumentar as iniciativas coletivas, quer através de parcerias internacionais, quer através de parcerias nacionais
- Potenciar, ainda que indiretamente, do sucesso de internacionalização das empresas produtoras de Pera Rocha;

